

REGLAMENT DEL MERCAT DEL RIURAU

Novembre 2021

ÍNDEX

CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

| | |
|--|---|
| Article 1. Objecte. | 3 |
| Article 2. Promotor i organització del Mercat. | 3 |
| Article 3. Àmbit d'aplicació. | 5 |
| Article 4. Règim de funcionament. | 5 |
| Article 5. Productes autoritzats per a la venda. | 5 |
| Article 6. Ubicació del Mercat. | 6 |
| Article 7. Dies de realització i horaris. | 6 |
| Article 8. Nombre màxim de parades. | 6 |

CAPÍTOL II. DE L'AUTORITZACIÓ

| | |
|---|---|
| Article 9. Presentació de la sol·licitud. | 6 |
| Article 10. Requisits per a l'obtenció d'autorització per a muntar parada. | 7 |
| Article 11. Procediment de selecció. | 7 |
| Article 12. Acreditació dels requisits. | 7 |
| Article 13. Contingut de l'autorització. | 7 |
| Article 14. Durada de l'autorització i acompliment continuat dels requisits per a la concessió. | 8 |

CAPÍTOL III. NATURALESA, EXTINCIÓ I REVOCACIÓ DE L'AUTORITZACIÓ.

| | |
|--|---|
| Article 15. Caràcter personal de l'autorització. | 8 |
| Article 16. Supòsits d'extinció i revocació de l'autorització. | 8 |

CAPÍTOL IV. DE L'EXERCICI DE VENDA.

| | |
|---|---|
| Article 17. Distintiu de l'exercici de venda. | 9 |
| Article 18. Horaris de muntatge i desmuntatge de les parades i aparcament i circulació de vehicles. | 9 |

CAPÍTOL V. DRETS I OBLIGACIONS DE LES PERSONES TITULARS DE LES AUTORITZACIONS.

| | |
|---|---|
| Article 19. Drets de les persones titulars de les autoritzacions. | 9 |
| Article 20. Obligacions de les persones titulars de les autoritzacions. | 9 |

CAPÍTOL VI. RÈGIM SANCIONADOR.

| | |
|------------------------------------|----|
| Article 21. Observacions generals. | 11 |
| Article 22. Tipus d'infraccions. | 11 |
| Article 23. Reincidència. | 12 |
| Article 24. Sancions. | 13 |

DISPOSICIONS ADDICIONALS

| | |
|---|----|
| Primera. Aplicació i interpretació del Reglament. | 13 |
| Segona. Modificació del Reglament. | 13 |

ANNEXOS

| | |
|--|----|
| ANNEX I: PROCEDIMENT PER OBTINDRE AUTORITZACIÓ PER A VENDRE AL MERCAT DEL RIURAU | 14 |
| ANNEX II: QUOTES | 15 |
| ANNEX III: ESTÈTICA DEL MERCAT | 16 |
| ANNEX IV: ETIQUETATGE | 17 |

CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte.

L'objecte del Mercat del Riurau és promocionar les varietats i els productes d'alimentació de temporada i del territori, donar a conèixer l'agricultura i la producció ecològica com a model sostenible i com a alternativa del mercat convencional i promocionar, difondre, fomentar i potenciar l'artesania. Tot això basat en la venda directa del producte al consumidor.

Igualment, es pretén, fomentar el turisme comarcal i contribuir a la dinamització comercial de la zona d'influència del mercat.

Des del Mercat del Riurau es pretén organitzar activitats d'animació, tallers, etc. i donar espai a les diferents mostres artístiques i culturals de la comarca.

En concret els fins originals de l'associació són:

- a) Impulsar el MERCAT DEL RIURAU com a projecte d'ajuda a la vertebració de la comunitat en els seus aspectes socials, econòmics, culturals i mediambientals.
- b) Recolzar la producció, transformació i comercialització en el mercat local sense intermediació, dels productes, derivats i/o manufacturats en la comarca de la Marina Alta
- c) Fomentar la creació d'empreses, cooperatives o associacions.
- d) Proporcionar formació en qualsevol de les facetes de l'activitat del mercat, incloses les que es refereixen a la salut comunitària i la seguretat en l'alimentació.
- e) Desenvolupar experiències de caràcter pedagògic que fomenten valors com la solidaritat, l'equitat, la justícia, la participació i el respecte a l'entorn i la cooperació front a la competició.
- f) Rescatar, recopilar i difondre informació relacionada amb l'experiència i el saber de la població rural sobre el funcionament i control dels agrosistemes de la comarca, per a així recuperar i fer valdre la identitat cultural.

Per aconseguir les seves finalitats, l'associació realitza les activitats següents:

- L'organització del mercat de productors denominat Mercat del Riurau.
- L'activa participació i responsabilitat dels socis en les tasques singulars i col·lectives.
- Promoció i divulgació dels principis bàsics que estan en l'origen del Mercat.
- L'assessorament dels associats en tots aquells problemes que puguin plantejar-se dins dels fins de l'Associació.

- La representació i defensa dels interessos comuns.
- Convocatòria de reunions de qualsevol tipus, inclòs per a l'intercanvi d'informació econòmica, sanitària, de normatives legals, estudi de problemes i iniciatives sobre millores, conservació, rendiment i comercialització dels productes.
- En tot cas, l'Associació actuarà com a representant dels seus socis davant de l'Administració Pública sent portaveu de les seues inquietuds, problemes i aspiracions.
- Per últim, l'Associació complimentarà els acords, col·laboracions, convenis, etc. que convinguen i prestarà i portarà a cap qualsevol servei i activitats complementàries que faciliten el compliment dels seus fins.

Article 2. Promotor i organització del Mercat.

La promotora del Mercat serà l'Associació Sociocultural del Riurau.

L'organització del Mercat serà la que dispose la Junta Directiva de l'Associació Sociocultural del Riurau. Podran organitzar-se comissions amb les funcions que atorgue la Junta Directiva.

Hi haurà la figura de la gerència constituïda per una o més persones que, basant-se en el que disposa el present reglament, s'encarregarà de les següents funcions:

- Informar a les parades sobre tots els aspectes referents al mercat, servir de pont comunicatiu entre la Junta Directiva i les parades.
- Controlar el correcte desenvolupament del Mercat.
- Organitzar el muntatge i desmuntatge del Mercat.
- Facilitar als productors la infraestructura necessària per al muntatge de les parades.
- Controlar que els productes exposats a la venda complisquen els requisits del Reglament.
- Planificar la ubicació setmanal de les parades ateses les direccions de la Junta Directiva.
- Cobrar les quotes a les parades aprovades per l'Assemblea General.
- Assistir a les reunions de la Junta Directiva i de l'Assemblea General.
- Presentar al tresorer i president els ingressos i despeses produïts setmanalment.
- Informar a la Junta Directiva en els 10 primers dies de cada mes sobre la comptabilitat del mes anterior.
- Informar a la Junta Directiva mensualment sobre les contractacions de personal.

- Informar a la Junta Directiva detalladament sobre les entrades/eixides de parades, així com de les noves sol·licituds que es presenten.
- Executar totes les indicacions que acorde la Junta Directiva.

La Junta Directiva serà l'encarregada de nomenar la composició de la gerència i tindrà facultats per a modificar-la o substituir-la en qualsevol moment.

Article 3. Àmbit d'aplicació.

El present Reglament serà d'aplicació a l'activitat de venda de productes al Mercat del Riurau.

Article 4. Règim de funcionament.

El règim de funcionament tindrà en compte la protecció dels drets dels consumidors/res, i de la salut pública, les exigències de la bona fe en les transaccions comercials i la protecció del medi ambient i de l'entorn urbà.

Article 5. Productes autoritzats per a la venda.

Només s'autoritza la venda de productes agrícoles o artesans cultivats o fets pels mateixos productors, constituint així un mercat de venda directa, diferenciant-se dels que existeixen a la zona. S'entén per productor la persona que elabora un producte o un servei. Queda prohibida la venda de productes elaborats per altres (revenda).

Els productes autoritzats a la venda, ho seran d'acord amb les definicions i els requisits que s'indiquen a continuació:

- Productes agrícoles.

Els productes a la venda deuran disposar d'una etiqueta que identifique la varietat, la procedència i el preu.

- Productes artesanals alimentaris.

Els productes artesanals alimentaris han de complir els requisits que assenyala la normativa en aquesta matèria i estaran subjectes, durant tot el procés productiu, a unes condicions que garanteixen als consumidors un producte final de bona qualitat i amb característiques diferencials, obtingudes gràcies a les petites produccions controlades per la intervenció personal de l'artesà.

- Productes artesanals no alimentaris.

Els productes artesans no alimentaris són aquells que han estat elaborats de manera manual en un taller o establiment artesanal.

La Junta Directiva es reserva el dret d'investigar la procedència del producte posat a la venda i a inspeccionar la finca o lloc on s'elaboren els productes. També es podrà demanar en qualsevol moment el quadern de camp dels productors agrícoles.

Article 6. Ubicació del Mercat.

El Mercat del Riurau s'ubicarà al Riurau de Jesús Pobre i espais annexos.

Article 7. Dies de realització i horaris.

El dia de la setmana de realització del Mercat del Riurau serà el diumenge i la periodicitat serà setmanal, d'acord amb les especificacions següents:

-Horari d'estiu: de 18 a 23 h

-Horari d'hivern: de 9 a 14 h

La definició del període d'estiu/hivern es proposarà per la Junta per a cada exercici.

Article 8. Nombre màxim de parades.

El Mercat disposarà d'un nombre determinat de parades per a cada tipus de producte que s'establirà per la Junta en funció de les necessitats de cada moment. Tindran prioritats les propostes de parades que tinguen vinculació amb el territori i que materialitzen efectes directes sobre el mateix (agrícoles, ramaderes, oficis tradicionals, etc.).

El nombre de parades és limitat perquè l'espai on s'ubica el mercat també ho és i, un cop cobert, les noves sol·licituds quedaran en una bossa de propostes que la Junta valorarà a l'hora de cobrir vacants i d'acord amb els criteris de l'annex corresponent.

L'adjudicació del dret a muntar una parada, així com la seua ubicació precisa i la determinació del temps que pot mantindre l'activitat en el Mercat, correspon als òrgans de govern de l'Associació, en concret, a la seua Junta Directiva. Disposar d'una llicència durant un temps no genera cap dret.

CAPÍTOL II. DE L'AUTORITZACIÓ

Article 9. Presentació de la sol·licitud.

La sol·licitud per obtenir l'autorització cal presentar-la, d'acord amb les bases que regeixen el procediment per adjudicació de parades detallat a l'annex corresponent.

Article 10. Requisits per a l'obtenció d'autorització per a muntar parada.

Per a obtenir l'autorització deurà presentar el formulari que facilitarà l'associació, degudament emplenat i firmat, i una fotocòpia del seu document identificatiu.

El peticionari deurà complir tots i cadascun dels requisits indicats en el present reglament per poder optar a l'autorització per muntar parada.

Article 11. Procediment de selecció.

El procediment de selecció per l'atorgament de les autoritzacions, així com per cobrir les vacants que es puguin produir entre les ja atorgades, es realitzarà per part de la Junta Directiva, en funció dels criteris determinats en l'annex corresponent d'aquest reglament, i prendrà les decisions que considere més convenients per al mercat quant a la selecció de parades i la seua ubicació, així com les condicions en què s'haurà de desenrotllar l'activitat. Les dites decisions seran inapel·lables i entraran en vigor de forma immediata.

Article 12. Acreditació dels requisits.

La persona interessada haurà de presentar, conjuntament amb la sol·licitud, una declaració responsable en què manifeste:

- El compliment dels requisits establerts en aquest Reglament, tant pel que fa al producte que pretén vendre, com pel que fa als requisits per raó de l'activitat o del subjecte que l'exerceix.
- Estar en possessió de la documentació que acredite que pot exercir l'activitat a partir de l'inici d'aquesta.
- Mantenir el compliment dels requisits anteriors durant el termini de vigència de l'autorització.

Article 13. Contingut de l'autorització.

Les autoritzacions atorgades per la Junta Directiva indicaran:

- Les dades de la persona titular.
- Els productes autoritzats per a la venda.
- La durada de l'autorització.

Article 14. Durada de l'autorització i compliment continuat dels requisits per a la concessió.

L'autorització per l'exercici de la venda tindrà una durada com a màxim d'un mes. Durant la vigència de les autoritzacions, la Junta Directiva comprovarà que les persones titulars compleixen els requisits i les obligacions de caràcter periòdic que siguin exigibles, com el pagament de la corresponent quota detallada a l'annex.

CAPÍTOL III. NATURALESA, EXTINCIÓ I REVOCACIÓ DE L'AUTORITZACIÓ.

Article 15. Caràcter personal de l'autorització.

La persona titular de l'autorització deurà exercir directament l'activitat o podrà delegar-la de manera puntual i limitada en el temps en alguna persona de la seua confiança prèvia autorització de la Junta.

Article 16. Supòsits d'extinció i revocació de l'autorització.

L'autorització s'extingirà en els supòsits següents:

- Renúncia expressa formulada per la persona titular.
- No ocupar el lloc de venda sense causa justificada durant dues jornades seguides.
- Manca de pagament de la taxa corresponent durant dues jornades.
- Pèrdua d'alguna de les condicions exigides per a gaudir de l'autorització.
- Greu incompliment de les obligacions sanitàries o de neteja.
- Destinar la parada a la venda d'articles diferents d'aquells per als quals s'atorgà l'autorització.
- L'acumulació de dues faltes greus o l'existència d'una falta molt greu.
- Venciment del termini per la qual va ser atorgada.

CAPÍTOL IV. DE L'EXERCICI DE VENDA.

Article 17. Distintiu de l'exercici de venda.

Es lliurarà a la persona titular del lloc de venda una identificació o distintiu on constarà el nom del mercat, el número de l'autorització, la ubicació del lloc de venda i l'espai a ocupar, el nom de la persona titular, els productes autoritzats i el període de vigència de l'autorització.

Article 18. Horaris de muntatge i desmuntatge de les parades i aparcament i circulació de vehicles.

El muntatge es realitzarà com a màxim fins mitja hora abans de l'horari marcat per l'inici de la venda i el desmuntatge no podrà començar abans de l'horari de finalització del mercat. Sols fora d'aquest període de temps els vehicles dels comerciants podran tenir accés a l'espai del mercat per les operacions de càrrega i descàrrega, les quals s'hauran de fer amb la màxima celeritat possible.

CAPÍTOL V. DRETS I OBLIGACIONS DE LES PERSONES TITULARS DE LES AUTORITZACIONS.

Article 19. Drets de les persones titulars de les autoritzacions.

Les persones titulars de les autoritzacions per a la venda tindran els DRETS següents:

1. Utilitzar el domini públic assignat per exercir la venda. La gerència s'encarregarà de facilitar el material per a muntar les parades.
2. Ésser informades puntualment per la gerència, de tots aquells aspectes que modifiquen o afecten la venda.
3. Obtenir autorització expressa per elaborar els seus productes en la mateixa parada, en cas d'activitat artesanal.
4. Obtenir autorització expressa per tal de no assistir al mercat durant un període màxim de 4 jornades, sempre de manera justificada, i sense que això comporte l'exempció del pagament de les taxes corresponents.
5. Proposar activitats extraordinàries en relació als treballs de cada productor.

Article 20. Obligacions de les persones titulars de les autoritzacions.

Les persones titulars de les autoritzacions per a la venda no sedentària tindran les OBLIGACIONS següents:

1. Acomplir les instruccions de la gerència del mercat.
2. Exercir la seva activitat de venda amb estricta subjecció a les condicions de l'autorització atorgada.
3. Exercir l'activitat de venda ininterrompudament durant els períodes de la seva concessió, amb la deguda correcció i d'acord amb el calendari i l'horari establert del mercat.
4. Muntar, desmuntar, transportar i emmagatzemar la parada que li ha estat facilitada per la gerència per a l'exercici de l'activitat.
5. Complir amb les condicions de seguretat i higiene que estableix aquest reglament.
6. Col·locar preus en tots els productes. El preu de venda al públic s'ha d'indicar de forma inequívoca, fàcilment identificable i clarament llegible. En els productes agrícoles s'indicarà la varietat i la procedència; en els elaborats, els ingredients; i en els envasats, la data d'envasament i la composició. La Junta Directiva podrà regular el format de les etiquetes que contindran aquesta informació.
7. Donar el pes i la mesura exactes dels productes. Aquestes operacions s'efectuaran sempre a la vista del públic.
8. Netejar l'espai que haja ocupat la parada un cop haja finalitzat la seva activitat, i dipositar les deixalles en els punts i contenidors que s'hagen instal·lat a l'efecte, deixant completament neta la part ocupada en finalitzar cada jornada. Caldrà separar selectivament les diferents fraccions: paper i cartó, plàstics i orgànica.
9. Mantenir les parades en un estat de conservació adequat.
10. Complir les condicions d'higiene i seguretat alimentària que estableix la normativa general i sectorial específica, respecte les instal·lacions, les pràctiques, els autocontrols sanitaris i els productes de venda.
11. Tenir a disposició de les autoritats sanitàries la documentació derivada del sistema d'autocontrol sanitari.
12. Promoure i impulsar comercialment el mercat així com adoptar mesures que tendisquen a l'increment de la qualitat.
13. No vendre cap producte que no haja cultivat o elaborat ell mateix.
14. A la parada no es podran utilitzar materials no autoritzats i es podrà demanar la seua retirada per part de la gerència.

CAPÍTOL VI. RÈGIM SANCIONADOR.

Article 21. Observacions generals.

Els productors que instal·len parada al Mercat deuran complir totes i cadascuna de les normes definides en aquest reglament, així com els requeriments que els faça el gerent del Mercat, basant-se en aquest mateix document o en la interpretació del que no estiga específicament previst. Les discrepàncies amb el criteri del gerent seran dirigides per escrit, amb les alegacions pertinents, a la Junta Directiva de l'Associació Sociocultural del Riurau, que prendrà una decisió motivada i definitiva al respecte.

Article 22. Tipus d'infraccions.

Les infraccions comeses per les persones titulars dels llocs de venda seran qualificades de lleus, greus i molt greus.

a) INFRACCIONS LLEUS. Tindran consideració d'infraccions lleus:

1. El comportament que produïska molèsties al públic o altres parades i el contrari als bons costums i normes de convivència dins el recinte del mercat
2. No tenir en lloc visible la identificació o distintiu de la parada.
3. La manca de neteja del lloc reservat i el seu entorn, mentre es realitza la venda i un cop finalitzat el mercat i retirades les instal·lacions.
4. L'incompliment dels horaris de descàrrega, venda i desmuntatge de les parades.
5. L'ocupació per la parada de més espai de l'autoritzat, i l'exposició de mercaderies fora del lloc assignat.
6. No exhibir els preus de venda al públic de les mercaderies o de la resta d'informació prevista en aquest reglament.
7. Circular dins del recinte del mercat amb el vehicle fora de l'horari autoritzat
8. L'incompliment de qualsevol de les disposicions que contenen el Reglament, que no tinguen el caràcter de greus o molt greus.

b) INFRACCIONS GREUS. Tindran consideració d'infraccions greus:

1. La reincidència d'infraccions lleus.
2. El sotsarrendament o cessió de part o de la totalitat de l'espai autoritzat, sense autorització de la Junta Directiva.
3. La negativa a facilitar la informació requerida per la Junta Directiva, amb vista al compliment de les funcions d'informació, investigació i inspecció en les matèries objecte de la present ordenança, com també el fet de subministrar informació inexacta.
4. L'ocupació o el dipòsit de materials en els espais previstos com a pas entre parades.
5. La manca de condicions higièniques i sanitàries dels llocs de venda, dels manipuladors, dels vehicles de transport d'aliments, així com dels productes i aliments posats a disposició del consumidor.
6. La venda de productes no compresos en la corresponent autorització.
7. La modificació de la configuració, grandària i ocupació de les parades sense autorització de la Junta Directiva o sense ajustar-se a les condicions d'aquesta.
8. Les infraccions a la normativa vigent en matèria comercial, de seguretat i alimentària.

c) INFRACCIONS MOLT GREUS. Tindran consideració d'infraccions molt greus:

1. La reincidència d'infraccions greus.
2. El fet de subministrar informació o documentació falsa.
3. Els actes de deteriorament greu i rellevant de les instal·lacions o elements del servei públic o del mercat.
4. Les infraccions per frau, adulteració o engany.
5. No ocupar el lloc de venda sense causa justificada durant dues jornades seguides.
6. Aquelles que, encara que no consten expressament detallades, suposen un perjudici molt greu pel funcionament del mercat.

Article 23. Reincidència.

S'entendrà que existeix reincidència per cometre, dins del termini d'un any, més d'una infracció de la mateixa naturalesa, sempre que la infracció haja estat sancionada per resolució ferma.

Article 24. Sancions.

Les sancions que es poden imposar consisteixen en la suspensió o revocació absoluta de l'autorització i aniran en funció de les infraccions que es sancionen. Podran ser, distingint per tipus d'infracció:

- Infraccions lleus:
 - Advertiment
 - Suspensió de l'autorització d'un a quatre dies.
- Infraccions greus:
 - Suspensió de l'autorització d'un a dotze mesos.
- Infraccions molt greus:
 - Revocació de l'autorització, sense dret a indemnització.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera. Aplicació i interpretació del Reglament.

L'aplicació i la interpretació dels preceptes d'aquest Reglament es farà d'acord amb la legislació vigent en matèria de disciplina de mercat i en matèria d'higiene i seguretat alimentària, incloses totes les reglamentacions tecnico-sanitàries i normes de qualitat específica que afecten els productes que es posen a la venda.

Segona. Modificació del Reglament.

Aquest Reglament es podrà modificar sempre que es considere convenient o les circumstàncies ho requereixen. Només caldrà l'aprovació per part de l'Assemblea General de l'Associació Sociocultural del Mercat, a proposta de la Junta.

ANNEX I: PROCEDIMENT PER OBTINDRE AUTORITZACIÓ PER VENDRE AL MERCAT DEL RIURAU

Per muntar una parada al mercat el productor deurà presentar la corresponent sol·licitud.

El productor facilitarà al gerent del mercat totes les dades sobre ell mateix i el tipus de parada que vol instal·lar, així com la resta de documentació requerida pel present reglament:

- El formulari que facilitarà l'associació, degudament emplenat i firmat
- Fotocòpia del seu document identificatiu
- Declaració responsable

La Junta Directiva estudiarà la proposta en funció de les bases generals que regeixen el mercat i prendrà una decisió d'acord amb els criteris del present annex.

Si s'aprova la proposta, el productor deurà firmar el conveni pel qual es compromet a acomplir la present normativa i se li donarà l'autorització per un temps determinat i per uns productes concrets, indicant el lloc que inicialment deu ocupar dins del mercat.

La selecció de productors i productes es basarà en els següents criteris:

- Formació en economia social i solidària
- Productor local (Jesús Pobre).
- Productors que utilitzen terres dins de l'àmbit de Jesús Pobre o facen ací la seua elaboració.
- Productors que recolzen el projecte Blat de la Marina, ja siga en promoció de la marca o en l'ús/venda de farines del projecte.
- Productors que utilitzen criteris de producció ecològica.
- Productes que provenen d'oficis tradicionals en desús.
- Productes o serveis que milloren la oferta del mercat per singularitat o interès cultural o social.
- Avaluació permanent. Millora evolutiva de la parada.
- Qualitat diferenciada respecte a productes similars

Pel sector d'artesanía es tindrà en compte:

- Caldrà que en tot el procés de producció intervinga l'artesà.
- Que els productes estiguen en gran part fets a ma i que el disseny siga propi.
- Es valorarà l'originalitat, diversitat en la producció, creativitat, que es tracte d'artesanía tradicional i que es faça treball demostratiu a la parada.

ANNEX II: QUOTES

Quadre de baremació amb les quotes per a parades estàndard d'1,80 m de llargària

Les quotes actuals, aprovades en l'assemblea del 27 d'abril de 2017, són les següents (cal afegir els impostos vigents):

| <u>Tipus parada</u> | <u>Temporada Alta</u> | <u>Temporada Baixa</u> |
|---|-----------------------|------------------------|
| <i>Agricultura i artesanía</i> | 33 €/dia | 16 €/dia |
| <i>Elaborats</i> | 50 €/dia | 25 €/dia |
| | | |
| <u>Quotes específiques</u> | <u>Temporada alta</u> | <u>Temporada baixa</u> |
| <i>Carnisseria</i> | 100 €/dia | 75 €/dia |
| <i>Formatges</i> | 78 €/dia | 60 €/dia |
| <i>Cerveses</i> | 60 €/dia | 42 €/dia |
| <i>Patés, mermelades, mel, ametles, vi</i> | 33 €/dia | 16 €/dia |
| <i>Sucs</i> | 78 €/dia | 60 €/dia |
| <i>Vinagre embotellat</i> | 50 €/dia | 25 €/dia |
| <i>Bar</i> | 20% recaptació bruta | 20% recaptació bruta |

Nota: En el cas de mal oratge (pluja i vents superiors a 25 km/h) a les parades de l'exterior del Riurau no es comptabilitzarà la quota d'aquest dia, en el cas que no munten. En el cas de les parades interiors no hi ha excepcions.

Les parades de rotació o de la bossa de propostes que no es presenten quan siguen requerides perdran el seu torn corresponent entrant l'immediat següent.

Qualsevol variació de les quotes deurà ser aprovada en Assemblea General i es comunicarà amb l'antelació suficient als interessats.

ANNEX III: ESTÈTICA DEL MERCAT

L'objectiu d'aquest annex és regular l'estètica del Mercat del Riurau per aconseguir crear un mercat distingit.

El Riurau es mereix un mercat digne del monument protegit que és. Això comporta que no es podrà actuar directament sobre la construcció del riurau (clavar claus, fer forats, etc.) sense autorització expressa.

1.- PARADES D'INTERIOR

Les parades instal·lades dins del riurau estaran subjectes a condicions estètiques entroncades en la tradició i cultura rural. L'element característic és el canyís i l'ambient a recrear és el d'un mercat com els que hi havia abans de l'era del plàstic.

- a) El productor/a podran portar les cadires que necessiten. Les cadires caldrà que siguin de fusta o vímet.
- b) Les caixes, cabassos, etc. caldrà que siguin de fusta o materials naturals.
- c) Les caixes de plàstic emprades per a portar els productes estaran amagades a la vista. S'ha de tindre en compte la vista interior de la parada.
- d) El cartell de les parades ha d'estar visible.
- e) Es permet la instal·lació d'elements de suport (prestatgeries, taules adjuntes...), sempre i quan siguin de fusta, no impedisquen el pas, no molesten a les parades o siguin antiestètiques.
- f) Les etiquetes compliran la normativa quant a informació, però podran ser de diferents estils i models.
- g) Es permet la col·locació d'elements de decoració (botiges, ràdio antiga, ...) dins de l'àmbit de la parada, que donen valor a l'entorn i ambienten el mercat.
- h) Les parades d'elaborats podran utilitzar tovalles de cotó o d'altres materials revisades i aprovades per la comissió d'imatge del mercat.
- i) Els canyissos deteriorats caldrà que siguin reparats o substituïts immediatament.
- j) No es permet la utilització de bosses de plàstic, excepte quan el producte a vendre així ho precise i en aquest cas caldrà que siguin biodegradables.
- k) La parada que necessite col·locar un cartell extra haurà de sol·licitar autorització a la comissió d'imatge.

2.- PARADES D'EXTERIOR

- a) Les parades podran fer ús de les carpes per a col·locar elements lleugers (teles, penjolls, etc.)
- b) Les parades que munten amb el canyís de tauler no podran tapar-lo amb una tela.
- c) Poden portar les cadires que siguin menester.
- d) Es permet muntar elements de suport (prestatgeries, taules...) mentre no molesten el pas o les parades veïnes.
- e) El cartell de la parada ha d'estar visible.
- f) Els canyissos deteriorats caldrà que siguin reparats o substituïts immediatament.
- g) Es permet l'ús d'espais annexes a la parada amb autorització prèvia.

h) Es permet la instal·lació de llum supletòria a la instal·lada pel mercat.

ANNEX IV: ETIQUETATGE

Els productes exposats a la venda en el mercat caldrà que estiguen etiquetats **com a mínim en Valencià** i contenint la següent informació, a més de la que estableix la normativa vigent.

Per a elaborats caldrà distingir entre:

a.- Elaborats sense envasar en els que l'etiquetatge inclourà:

1. Producte a la venda (denominació legal de l'aliment i si no existeix l'habitual o descriptiva)
2. Composició amb el llistat d'ingredients de major a menor pes (obligatori que consten els que superen el 10% del pes o volum) – **ressaltant els al·lèrgens**
3. Productor
4. Procedència
5. Preu

b.- Per a elaborats envasats a més de l'anterior informació caldrà que incloguen:

1. Quantitat (en pes o volum)
2. Data de caducitat
3. % alcohol (sempre que supere 1,2%)

Per a verdures:

1. Producte a la venda (denominació legal de l'aliment i si no existeix l'habitual o descriptiva)
2. Productor
3. Procedència
4. Preu

Per a artesanía:

1. Producte a la venda (denominació del producte)
2. Productor
3. Procedència
4. Preu
5. Materials

NOTES: La identitat del productor es podrà obviar de l'etiquetatge en cas que s'identifique clarament en cartelleria de la parada.